

## SchleFaZ Sozial: TELE 5, Gernsehclub und der Social TV-Sender joiz kooperieren zur Reihe „Die schlechtesten Filme aller Zeiten“.



**So geht betreutes Fernsehen! Wenn Oliver Kalkofe und Peter Rütten am 19. Juni mit „SchleFaZ: Hulk Hogan – Der Hammer“ die neue Staffel der „schlechtesten Filme aller Zeiten“ einläuten, kann wirklich jeder dabei sein. Denn zum Start der Sommerstaffel bekommen sie zusätzliche Verstärkung von der Social-TV-Plattform joiz und dem Gernsehclub – Deutschlands erstem TV- Liveclub.**

**Berlin, 18. Juni 2015** – Alle zwölf brandneuen SchleFaZ-Perlen des cineastischen Grauens werden erstmals - jeweils zeitgleich zu **TELE 5** – auch im Internet bei **joiz** ausgestrahlt und über seine Social Media- sowie Online-Plattformen umfänglich und scharfzüngig begleitet. Außerdem wechselt der **Gernsehclub** anlässlich dieser neuen Kooperation zu jeder SchleFaZ-Folge die Kulissen und zieht mit dem Publikum live zur Ausstrahlung in die Studioräume von joiz, um dort wie gewohnt gemeinsam jeden einzelnen Film stilgerecht mit TV-Snacks und filmbegleitenden Cocktails vor einem Mega-TV-Bildschirm zu feiern.

Dazu übernimmt joiz in der Zeit **vom 19.6. bis einschließlich 4.9.2015 jeweils freitags ab 22:10 Uhr** das Sendesignal parallel zur linearen Ausstrahlung von TELE 5 auf seinen digitalen Verbreitungswegen im Internet und Mobile, überträgt die Filme parallel und begleitet via Social Media und Second Screen die damit verbundenen **Community-Events** des Kooperationspartners „Gernsehclub“, wie Quiz-Aktionen und Diskussionen, die in dieser Zeit bei joiz stattfinden. Immer während der TELE 5 Werbepausen meldet sich joiz-Moderator Kevin Klose **via Periscope-Stream auf Twitter**, um die krassesten Statements vom Publikum einzufangen und das Gesehene mit spitzer Zunge zu kommentieren.

So können die **SchleFaZ-Fans** und die **Gernsehclub-Community** gemeinsam mit **joiz-Moderator Kevin Klose** die Juwelen dieser beschissen-schönen Filmreihe gleichzeitig **live** anschauen und die bissigen Kommentare von Oliver Kalkofe und Peter Rütten über zahlreiche Plattformen abfeiern.

TELE 5 spiegelt diese gemeinsame Marketingaktion breit via Trailer und online auf den eigenen Flächen (tele5.de, Facebook, Twitter). **Zum Auftakt der Reihe am 19.6. wird Oliver Kalkofe als Special Guest im joiz-Studio sein** und „SchleFaZ“ im Chat auf [www.joiz.de/live](http://www.joiz.de/live) und auf [www.facebook.com/kalkofe](http://www.facebook.com/kalkofe) und [www.facebook.com/tele5.de](http://www.facebook.com/tele5.de) gemeinsam mit der Community begleiten.

Der schräge **SchleFaz-Kult** wird durch diese **einzigartige Verbreitung in Kombination aus TV, Web, Social Media und Live** die Fans noch stärker einbinden, aktivieren und weiter infizieren. Alle viralen Aktivitäten sind als **„Second SchleFaZ-Screen“** hier gebündelt abrufbar: [www.schlefaz.de/viral](http://www.schlefaz.de/viral). **Anders ist besser. TELE 5. Leider geil!**

### Weitere Infos zu den Kooperationspartnern:

<http://www.joiz.de>, <http://www.facebook.com/joiz.de> <http://www.gernsehclub.de>  
<http://www.tele5.de>, <http://www.facebook.com/tele5.de>

### Pressekontakt:

TELE 5: Nico Wirtz, Leiter Produkt- und Markenkommunikation, Tel. 089 649568-176, [presse@tele5.de](mailto:presse@tele5.de), <http://presse.tele5.de>: Infos und Bilder zum TELE 5-Programm (mit Anmeldung)

JOIZ – DEIN SOCIAL TV: Torben Glander, Head of Marketing & Communications, Tel. 030 726230-185, [presse@joiz.de](mailto:presse@joiz.de)

### fairpress.de – INFO- UND DOWNLOADSERVICE

Die Presseinformation und Cover finden Sie hier als Download im Web: [www.fairpress.de](http://www.fairpress.de)

grünberger straße 81  
d-10245 berlin  
tel +49 (0)30 – 263 969 900  
fax +49 (0)30 – 263 969 909  
[www.fairpress.de](http://www.fairpress.de)

pressekontakt  
christoph kalbitzer  
[ckalbitzer@fairmedia.de](mailto:ckalbitzer@fairmedia.de)  
tel. 030 – 263 969 900